

商報

SHANG BAO

SEPTIEMBRE 2023

CÁMARA CHILENO- CHINA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO A.G. CHICIT





Mujer recoge hojas de té en el Monte Emei, provincia de Sichuan

Director Responsable:

Kamelia Emilova

Edición y Producción

Periodística:

Cristián Maldonado

Diseño:

Juvenal Sepúlveda.

Fotografías:

Banco de Fotos CHICIT, Xinhua, China Daily

Comité Editorial:

Juan Esteban Musalem, Patricio García, Kamelia Emilova, Cristián Maldonado

Los artículos publicados en esta revista no reflejan necesariamente la opinión de la Cámara. El uso del contenido está permitido únicamente mencionando la fuente



P.6 Actividades CHICIT



P.10 Proyecto Desierto de Atacama de Pacific Hydro



P.14 SQM impulsa la creación del primer centro de investigación de litio en Chile



P.20 Núcleo Milenio ICLAC



P.26 Cultura china del Té

SQM APOYANDO A LOS EMPRENDEDORES

SQM Lithium Ventures es una iniciativa a nivel regional de apoyo y acompañamiento para emprendedores y startups de Antofagasta, el país y el mundo. **Con foco en tres ámbitos claves de sostenibilidad: agua, innovaciones asociadas a optimizar el proceso productivo del Litio y Electromovilidad.**

Queremos ser un actor relevante para las startups y acompañarlos desde las etapas tempranas, a través de un programa de aceleración corporativa global con base en Antofagasta (**Serie Seed**) y luego a través de la inversión en capital de riesgo corporativo (**Serie A**) para el escalamiento.

Una oportunidad única para que Antofagasta se convierta en un actor relevante en la articulación de una nueva industria.

Financiamiento para distintas etapas:

➤ **Etapas tempranas - Serie Seed**

Programa de Aceleración Corporativa, financiamiento semilla y acompañamiento estratégico en colaboración con Endeavor Atacama.

➤ **Etapas de escalamiento - Serie A**

Los emprendedores que cuentan con un producto y buscan crecer e internacionalizarse, pueden optar al financiamiento de entre uno a tres millones de dólares y follow on, más acompañamiento estratégico que les permita crecer globalmente.

Con el apoyo de **endeavor**



• Más información en <https://sqmlithium.com/>

• Para dudas sobre la convocatoria
escribenos a sqmlithium@sqm.com



Observatorio Alma
Atacama, Chile.

La Franja y la Ruta impulsa el desarrollo común de China y Chile

Este año marca el décimo aniversario de la iniciativa de la Franja y la Ruta y el quinto aniversario de la firma del Memorándum de Entendimiento (MOU) entre China y Chile sobre la construcción conjunta de la Franja y la Ruta. Durante los últimos cinco años, China y Chile se han adherido al principio de consulta extensivas, contribución conjunta y beneficios compartidos, y trabajan en conjunto para llevar adelante el concepto de cooperación abierta, verde y limpia; promoviendo activamente conexiones integrales en política, infraestructura, comercio, financiación e intercambio de pueblo a pueblo, y han lanzado una gran cantidad de proyectos de cooperación pragmática beneficiando a ambos pueblos, abriendo nuevas perspectivas para el desarrollo común.

En términos de políticas, luego de la actualización del Acuerdo de Libre Comercio entre China y Chile, los expresidentes de Chile, Michelle Bachelet y Sebastián Piñera, asistieron durante sus respectivos gobiernos a las primeras dos ediciones del Foro de la La Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional. Los mandatarios de ambos países han dirigido el rumbo de las relaciones bilaterales. A nivel ministerial, entre ambos países hay una comunicación estrecha y se ha negociado y firmado una serie de acuerdos como la exportación de frutas congeladas chilenas a China.

En términos de la conectividad de infraestructura, las empresas chinas participan activamente en la construcción de los proyectos chilenos de electricidad, puertos, carreteras y telecomunicaciones; brindando soporte técnico y de equipos para que Chile construya una logística moderna, cuente con el ferrocarril más rápido de América del Sur y aproveche las oportunidades de 5G.

En términos de comercio, China se ha convertido en el mayor socio comercial, el mayor destino de exportación, el mayor origen de importación y la mayor fuente de superávit de Chile. Las cerezas y los vinos chilenos se han vuelto populares en las mesas de los chinos; y los automóviles, buses eléctricos, teléfonos móviles, computadoras y equipos mecánicos de marcas chinas han desembarcado en Chile, facilitando enormemente la producción y la vida de los chilenos.

En cuanto a la cooperación financiera, Chile aprovecha su posición como el primer RMB Clearing Center en América del Sur y el país piloto de RMB Qualified Foreign Institutional Investor (RQFII) en América Latina, participa activamente en acuerdos de liquidez en RMB del Banco de Pagos Internacionales, y se ha convertido en un miembro del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB), lo que ha contribuido a la formación de una red de financiación.

En el aspecto de los lazos entre los pueblos, los intercambios culturales y educativos entre ambos países continúan. FESILUZ ha brindado al pueblo chileno una serie de fiestas culturales chinas, y la amistad entre los pueblos se ha convertido en una sólida base social para la asociación estratégica integral entre las dos naciones.

Aunque el Pacífico nos separa, la Iniciativa de la Franja y la Ruta nos conecta estrechamente. El presidente Gabriel Boric ha decidido aceptar la invitación al Tercer Foro de La Franja y la Ruta que se celebrará en China en octubre de este año. Creo firmemente que la construcción conjunta de alta calidad de la Franja y la Ruta entre China y Chile impulsará aún más la cooperación económica y comercial, y beneficiará a ambos países y a sus pueblos.



Niu Qingbao
Embajador de la R.P. China en Chile

Llegar lejos con China

Es frecuente leer en la prensa internacional que China se encuentra en dificultades debido a que su proceso de recuperación económica no ha sido tan espectacular como muchos hubieran deseado. Es más, a veces hasta pareciera que el país asiático estuviera al borde de alguna profunda e inevitable crisis, arrastrando consigo al resto del planeta. Nada más lejos de la realidad.

Es innegable que la economía china enfrenta en la actualidad numerosos desafíos; en el sector inmobiliario, por ejemplo, y que muy probablemente no alcance su objetivo de crecimiento de 5,0 % del PIB durante el presente año. Pero el país asiático es en sí mismo un verdadero continente, tan vasto y múltiple, como para continuar por su senda de desarrollo y servir como un importante motor de la economía global, tal como lo ha hecho durante las últimas cuatro décadas.

Para quienes mantenemos un largo y sostenido interés por China, no resulta extraña esta permanente repetición de argumentos negativos sobre su economía, los que con el transcurso del tiempo terminan casi siempre siendo inexactos o derechamente incorrectos. Sin ahondar demasiado, en un escenario excepcionalmente restrictivo, como fue el período de la pandemia de 2020 a 2022, la economía china obtuvo un crecimiento anual promedio del 4,5 %; mucho más alto que el promedio mundial de alrededor del 2,0 %.

CHICIT ha sido un testigo privilegiado de la gran capacidad de China para sortear obstáculos de diversa índole, y las páginas de nuestra revista institucional Shang Bao lo han demostrado permanentemente con notas, cifras y contundentes análisis. En esta oportunidad, la edición septiembre consigna el despliegue de un amplio abanico de acti-

vidades, tanto de nuestras empresas socias como del mundo académico y de negocios, en el que vemos claramente reflejados los avances de China en general, y de sus vínculos con Chile en particular.

Como lo recoge el artículo del ex agregado comercial de Chile en Beijing, Andreas Pierotic, el Banco Mundial, en su estudio específico sobre China, establece que en los últimos 40 años, han salido de la pobreza en este país, casi 800 millones de personas; impresionante cifra que en 2021 situó a China como la primera nación en desarrollo que pudo “erradicar la pobreza extrema y el hambre”. En paralelo, si bien las estadísticas comerciales de los últimos meses evidencian una caída momentánea del intercambio económico bilateral, al mismo tiempo surgen iniciativas como el Núcleo Milenio “Impactos de China en América Latina y El Caribe” (ICLAC), cuyo equipo interdisciplinario de investigadores busca mantener un diálogo continuo con los principales actores involucrados en la relación con el país asiático.

Y es que con China no podemos detenernos únicamente en el corto plazo, o en el dato mínimo y parcial. Es necesario ver el panorama completo, en donde las bases y fundamentos, particularmente económicos, señalan tendencias sólidas de expansión, apuntaladas de cuando en cuando por las máximas autoridades, quienes han ido adoptando medidas de fomento del gasto de los consumidores y para atraer inversión extranjera, además de considerar políticas de apoyo adicionales para el sector industrial. Parafraseando un antiguo proverbio; no sirve ir rápido con China, porque terminaremos solos; pero si queremos llegar lejos con el país asiático, debemos hacerlo juntos. Ese es el propósito de CHICIT.



Juan Esteban Musalem
Presidente CHICIT

Ciclo de Charlas



Ley de Delitos Económicos y Medio Ambiente

Recientemente entró en vigencia en Chile un nuevo ordenamiento legal sobre delitos económicos y ambientales, el que busca armonizar una serie de normas destinadas a “abordar la conmoción y el rechazo social que generan los delitos de naturaleza económica y su impacto en el orden público económico”.

En conjunto con el estudio jurídico Carey, CHICIT organizó un encuentro informativo para analizar el impacto y los alcances de este nuevo cuerpo legal, que sistematiza una amplia categoría de delitos, adecuando las actuales penas aplicables, sobre todo en lo que tiene relación con la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

La actividad contó con la participación de cuatro destacados especialistas de Carey: Pablo Albertz, Guillermo Acuña, Rodrigo Aldonay y Julio Recordón; quienes comentaron las distintas aristas de este nuevo ordenamiento, haciendo hincapié en los diferentes desafíos futuros que planteará a las empresas y sus directivos.



Proyecto de Ley sobre Datos Personales

El proyecto de ley que regula la protección y el tratamiento de los datos personales se encuentra actualmente en su tercer trámite en el Congreso Nacional. La nueva normativa, que se viene trabajando desde el año 2017, significa un importante avance en la materia, además de implicar una serie de potenciales repercusiones y de desafíos futuros para los distintos agentes del mercado.

Para conversar sobre los aspectos más sustantivos que regulará este nuevo régimen legal, CHICIT, en conjunto con el estudio jurídico Carey y la firma de consultoría internacional EY, realizó una charla informativa, la que estuvo a cargo del abogado, José Ignacio Mercado, director del grupo de Protección de Datos y Tecnología de Carey; y del ingeniero en computación, Facundo Jamardo, líder del área de ciberseguridad de EY.

Entre las principales innovaciones contempladas en el proyecto de ley, los profesionales subrayaron particularmente la creación de la Agencia de Protección de Datos Personales, entidad que será la autoridad de control encargada de regular, supervisar, fiscalizar y sancionar los incumplimientos de la Ley.



EY y CHICIT realizan encuentro para fortalecer relaciones entre Chile y China

En el contexto de fomentar las actividades comerciales entre Chile y China, el Comité de Negocios e Inversiones de CHICIT en conjunto con el Asia Desk de EY Chile, firma miembro del Directorio de CHICIT efectuaron con gran éxito el primer “Encuentro Empresarial Chileno-Chino” el 11 de agosto. Este evento contó con la entusiasta participación de ejecutivos de empresas miembro de la cámara y ejecutivos de compañías chinas de los rubros logística e infraestructura.

La conversación que se planteó como un intercambio interactivo, dinámico y fluido estuvo acompañada y facilitada por las directoras del Asia Desk de EY, Longyan Shen y Ruth Wang, quienes además fueron las anfitrionas de la actividad por parte de la firma de auditoría y consultoría. Los ejes de la conversación giraron en torno a tres objetivos:

- Ayudar las empresas chinas y chilenas a hacer match making. En este sentido, EY aporta con su experiencia en consultoría, y en el apoyo y orientación a las organizaciones en lo que están buscando en Chile o en Asia.
- Compartir la visión de EY Chile y aportar valor desde la experiencia de su Asia Desk, ubicado en Hong Kong y que representa un “one-stop shop” para desarrollar negocios y oportunidades entre Latinoamérica y Asia, fortaleciendo los nexos entre ambas latitudes.



- Principales tendencias de los sectores de interés para los empresarios: infraestructura en tecnología, innovación, construcción y puertos.

“Los ejecutivos presentes en la reunión hablaron sobre las diferentes necesidades que tiene Chile, siendo infraestructura y logística una de las áreas que tiene más potencial de desarrollo junto con el sector de energía, debido a la transición energética que está llevando a cabo el país para alcanzar la carbono neutralidad el 2050 y el retiro total de las plantas o centrales a carbón (termoeléctricas) para el 2040”, comentó Longyan Shen,

directora del Asia Desk de EY Chile.

De igual forma, los representantes de empresas chinas mencionaron el rol que están cumpliendo diferentes empresas estatales provenientes de ese país y que están en sectores estratégicos para el desarrollo de Chile como, por ejemplo, China Harbour Engineering (experto en desarrollo de puertos) y China Railway Construction (una de las firmas más grandes en construcción del país).

En relación con los desafíos, los ejecutivos plantearon que se debe seguir potenciando los partnership entre empresas locales y asiáticas; alianzas público-privadas; los modelos de colaboración y de negociación; el intercambio de contactos y experiencias de trabajar con ejecutivos chinos; y la adaptación al mercado chileno, donde las legislaciones, sistema tributario, cultura e idiosincrasia resultan claves.

Por último, cabe resaltar que este encuentro, que en esta oportunidad contó con la participación de empresas del sector infraestructura y logística, se repetirá con empresas de otras industrias invitando a ejecutivos de empresas socias afines de la cámara con el objeto de continuar promoviendo iniciativas destinadas a seguir fortaleciendo la cercanía y la colaboración profesional con todos los actores involucrados en las relaciones de negocios chileno-chinas. “Esta apuesta de EY Chile comenzó hace más de 20 años con la participación de forma activa en CHICIT, colaborando en la promoción de actividades no solo de negocios, sino también culturales y sociales”, puntualizó Óscar Gálvez, socio de Auditoría de EY y director de CHICIT.



¡Bienvenidos!

Destacamos que en los últimos meses se han integrado a CHICIT las siguientes empresas



Chile Logística SpA

www.chlg.cl

Compañía chilena especializada en desarrollar soluciones logísticas a la medida de los requerimientos de cada cliente, agregando valor a los procesos, enfocándose en el desarrollo de la mejora continua. La empresa cuenta con un equipo de profesionales con amplia experiencia llevando a cabo servicios de logística, aplicando ideas innovadoras. En Chile Logística entendemos claramente la importancia de entregar toda la información referente a sus operaciones de manera precisa y a tiempo; operamos con un sistema de gestión el cual realiza trackings y emite documentos en línea, el cual permite brindar un servicio rápido y personalizado.



Araya & Cía Abogados

www.araya.cl

Oficina de abogados fundada en el año 2004. Desde sus inicios se ha destacado por entregar asesoría especializada al sector agroexportador y agroindustrial, posicionándose como líder en Latinoamérica en la práctica del Derecho Agrícola y Comercio Internacional. Con más de una década de experiencia trabajando con empresas agrícolas y exportadoras más importantes de Chile, en 2013 Araya & Cía, decide expandir sus fronteras y abre una oficina en la ciudad de Lima, Perú. País donde cuenta con un equipo jurídico especializado que asesora a empresas importantes del rubro. La oficina también se especializa en recursos naturales, medio ambiente, transporte, seguros y variedades vegetales, ámbitos donde han encabezado casos de gran connotación en Chile.

voces del bosque

¿CONOCES LA HISTORIA QUE OCULTAN LOS ÁRBOLES DE NUESTRO PAÍS?

En Chile contamos con una increíble diversidad de especies de árboles y en ARAUCO estamos comprometidos con su protección. Te invitamos a conocer su historia de una manera distinta, en la voz de reconocidos actores y actrices de nuestro país.



Desierto de Atacama: Pacific Hydro consolida etapa de crecimiento a partir de su proyecto solar



Renzo Valentino, CEO de Pacific Hydro Chile; Nicolás Freire, jefe de gabinete subsecretario de Energía; Catalina Pérez, encargada Red Internacional InvestChile y Alberto González, profesional de la Seremi de Energía de Atacama.



Cristóbal Zúñiga, alcalde de Tierra Amarilla junto a los ejecutivos de Pacific Hydro Chile: María Susana Muñoz, Juan Pablo Villanueva, Renzo Valentino y Raúl Montt.

El proyecto Desierto de Atacama, que se ubicará en la localidad de Los Loros, comuna de Tierra Amarilla, en la Región de Atacama, tendrá una capacidad instalada de 293 MW y un factor de planta de 36 %. Se estima que suministrará energía equivalente a 310.000 hogares al año y permitirá la reducción de 230 mil toneladas de carbono, lo que equivale a retirar de circulación de las calles a 142 mil automóviles. Además, el proyecto representa una inversión de cerca de 260 millones de dólares e inyectará su energía al Sistema Eléctrico Nacional.

A la ceremonia de la Primera Piedra del proyecto, asistieron autoridades locales como el alcalde de la Municipalidad de Tierra Amarilla, Cristóbal Zúñiga, la encargada de la Red Internacional de InvestChile y China Desk, Catalina Pérez, autoridades regionales y comunales y ejecutivos de SPIC (State Power Investment Corporation).

Renzo Valentino, CEO de Pacific Hydro Chile, después de la ceremonia señaló que “estamos muy orgullosos de estar hoy en la ceremonia de la primera piedra de nuestro proyecto Desierto de Atacama. Como compañía, llevamos más de 20 años en Chile y nos alegra ser parte de esta región para contribuir en descarbonizar la matriz energética del país, a la vez que queremos consolidarnos como un agente de cambio”. Además, agregó que “la incorporación de la generación de energía a partir del recurso solar, consolida la diversificación de la compañía en el uso de distintas tecnologías de energía renovable”, lo que es un factor de orgullo.

Por su parte, el Gerente del Proyecto Desierto de Atacama, Raúl Montt, comentó en la instancia que “después de un gran trabajo que venimos realizando desde 2020, tanto dentro de la compañía como en relacionamiento con las comunidades de la región,

El pasado 13 de junio, Pacific Hydro realizó la postura de la Primera Piedra del primer parque solar ‘Desierto de Atacama’ en Chile. La iniciativa contempla una inversión de US\$ 260 millones y generará 784 GWh/año para entregar energía a alrededor de 310 mil hogares.

nos alegra iniciar la construcción de este proyecto tan esperado”.

En cuanto al proceso de relacionamiento comunitario previo a la instalación del proyecto, Pacific Hydro implementó un sistema de liberación ambiental en cada etapa del desarrollo, con el objetivo de auditar permanentemente las acciones que realiza el contratista y minimizar los impactos. Es desde el 2020 que Pacific Hydro trabaja estrechamente con las comunidades vecinas al proyecto, realizando presentaciones tempranas específicas para incorporar sugerencias propuestas por las personas que habitan la localidad.

Próximos Proyectos

Hace dos décadas la compañía comenzó



Danza del León.

con sus operaciones en el país, siendo pioneros en la generación de energías limpias y 100% renovables, así como también en materia de relacionamiento comunitario, comercialización de bonos de carbono, iniciativas medioambientales y en el cuidado de sus trabajadores.

La ampliación del portafolio de Pacific Hydro Chile no se queda solo ahí. Además de Desierto de Atacama, Solar Wing es otro de los proyectos que forma parte del pipeline de desarrollo de Pacific Hydro Chile, iniciativa de 212 MWp que contempla una inversión total de 375 millones de dólares, considerando baterías de almacenamiento (BESS), además de una subestación.

En la misma línea, para los próximos años se planean diversas iniciativas como el proyecto híbrido Amolanas, que contempla su inicio de obras para el 2025. Se ubicará en el límite de las comunas de Ovalle y Canela, en la Región de Coquimbo y tendrá una capacidad instalada

Además de Desierto de Atacama, Solar Wing es otro de los proyectos que forma parte del pipeline de desarrollo de Pacific Hydro Chile, iniciativa de 212 MWp que contempla una inversión total de US\$ 375 millones.

de 199 MW que combina 117 MW eólicos y 82 MW de energía solar fotovoltaica, compensando más de 190 mil toneladas de CO₂ al año.

También se encuentra en carpeta la iniciativa “Don Patricio”, que está en etapa temprana de desarrollo pero se prevé que ayudará a compensar 85 mil toneladas de CO₂ al año, equivalente a 33 mil autos en circulación. Su tecnología fotovoltaica tendrá una inversión de 90 millones de dólares, con una capacidad instalada de 150 MW, suministrando energía renovable a 189 mil hogares al año. Se ubicará en la comuna de Tiltil y será el primero en la Región Metropolitana.

En conjunto, la ampliación del portafolio de Pacific Hydro Chile considera diversas iniciativas que apuntan a triplicar su capacidad instalada mediante proyectos de generación de energía renovable en las regiones de Coquimbo, Atacama, Valparaíso y Metropolitana.



Renzo Valentino, CEO de Pacific Hydro Chile.

HYATT CENTRIC®

LAS CONDES SANTIAGO

Preferidos por ejecutivos y
turistas de todo el mundo



Somos parte de World of Hyatt



Ubicado en El Golf, exclusivo
distrito financiero de Santiago



Todas las comodidades y servicios que
necesitas están en Hyatt Centric



PISO 17 | BAR | CATERING | STREAMING PROPIO | A PASOS DEL METRO

+562 2892 1234 | sclct.reservations@hyatt.com
Enrique Foster 30, Las Condes, Santiago

Estamos certificados por el programa GBAC Star,
especialista en limpieza y desinfección.





SQM impulsa la creación del primer centro de investigación de litio en Chile

Hoy, SQM es líder mundial en la producción de litio con alto valor agregado, lo que ha permitido concretar distintas alianzas y desarrollar iniciativas relacionadas con este mineral no metálico. Junto a ello, la sostenibilidad es un valor central que ha instado a SQM asumir nuevos desafíos y compromisos, los que están alineados con las aspiraciones de las comunidades aledañas, trabajadores, clientes, colaboradores y los distintos grupos de interés con los que interactúan.

Por ello, y tras un largo proceso de trabajo, sellaron una alianza estratégica con la Universidad Católica del Norte (UCN), con la que desarrollaron la iniciativa "Centro Lithium I+D+i: Centro de Investigación, Desarrollo e innovación en Baterías de Litio". Con esto, esperan convertirse en un centro de desarrollo tecnológico referente a nivel nacional y en Latinoamérica, por su contribución al fortalecimiento del ecosistema de innovación en torno a baterías de litio en el país.

Desarrollo de baterías de Litio

El proceso de las baterías de litio -que se realiza en el Salar de Atacama- consiste en la concentración de soluciones de litio y depósito por saturación y gravedad, sin la utilización de sustancias externas, eliminando la mayoría de los otros elementos y alcanzando una concentración aproximada de 6% de litio, 30 veces más concentrado que la salmuera extraída.

Esta etapa del proceso dura más de un

Este espacio busca convertirse en un referente nacional y latinoamericano en el desarrollo tecnológico, fortaleciendo la formación de profesionales en el sector

año, y la mayor parte de la energía utilizada corresponde a energía solar. Al alcanzar el litio la concentración deseada, esta solución es enviada a la planta química ubicada en el Salar del Carmen, en las afueras de la ciudad de Antofagasta, donde se produce carbonato de litio e hidróxido de litio.

El carbonato de litio y el hidróxido de litio son usados para la producción de material de cátodos para baterías secundarias recargables, debido al elevado potencial electroquímico y la baja densidad del litio. Las baterías representan la principal aplicación para el litio, incluyendo baterías para vehículos eléctricos. Esta utilidad aumenta la eficiencia de recursos y promueve estilos de vida sostenibles al permitir la acumulación de energía de fuentes renovables.

Centro Lithium I+D+i

El “Centro Lithium I+D+i: Centro de Investigación, Desarrollo e innovación en Baterías de Litio”, nace en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Geológicas de la Universidad Católica del Norte, gracias a una donación de US\$8 millones entregados por SQM a la Universidad, con el objetivo de impulsar un centro de investigación de primer nivel en la zona Norte del país.

El Centro cuenta con cuatro líneas de investigación: Materiales y celdas de baterías, para generar nuevos materiales y alternativas de diseño de baterías de litio que permi-

tan la mayor eficiencia en su funcionamiento según el contexto en el cual se utilizan; Sistemas y aplicaciones, centrado en el escalamiento de nuevos diseños de celdas de baterías para evaluar alternativas de configuración; Reciclaje de baterías, cuyo objetivo es innovar en los procesos de reciclaje para la recuperación de minerales críticos como níquel, cobalto y litio; y Modelamiento y análisis, campo no experimental para el modelamiento matemático de optimización de procesos y redes, análisis de mercado y análisis de regulación del sector.

Este espacio busca convertirse en un referente nacional y latinoamericano en el desarrollo tecnológico, fortaleciendo el ecosistema de innovación en torno a las baterías de litio en Chile y el desarrollo de profesionales que puedan responder a las exigencias de este mercado.

Formación académica asociada al Centro

Para dar cumplimiento al objetivo de formación de capital humano avanzado, la conformación del Centro Lithium I+D+i está asociada a la creación de una serie de programas académicos dependientes de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Geológicas de la UCN, algunos de los cuales comenzarán a ejecutarse en los próximos meses.

Durante el segundo semestre de 2023 se impartirá el diplomado “Producción, uso y reciclaje del litio”, programa que se realizará en conjunto con la Universidad de Antofagasta. Asimismo, se unieron dos investigadores de postdoctorado, cuyas investigaciones se enfocan en el diseño de baterías ion-litio tipo botón y el desarrollo de procesos de reciclaje de baterías de litio más sustentables.

Para fortalecer la formación de capital humano avanzado a través de estos programas académicos, Lithium I+D+i está en proceso de concretar distintos acuerdos con prestigiosas instituciones de investigación y universidades internacionales que se encuentran a la vanguardia de la investigación del sector, las cuales asesorarán en temas de infraestructura y experiencia académica.

Enfocado en la electromovilidad

La electromovilidad y la generación de electricidad a partir de energías renovables son tecnologías que han adquirido protagonismo en el proceso de transición energética. Estos sectores requieren desarrollos tecnológicos para sus sistemas de almacenamiento que deben ser cada vez más eficientes y sustentables económica, social y ambientalmente. En este sentido, la investigación en torno a las baterías de ion litio se ha vuelto fundamental.

Las baterías de ion litio han demostrado poseer ventajas comparativas importantes respecto de otras alternativas de almacenamiento. En la última década, el mercado de automóviles eléctricos y de dispositivos electrónicos ha crecido exponencialmente, impulsando la demanda por baterías de ion litio que se ha expandido en un 500% desde 2010.

Además, se estima que para 2030, los vehículos eléctricos, junto con los sistemas de almacenamiento de energía, las bicicletas eléctricas, la electrificación de herramientas y otras aplicaciones que consumen mucha batería, representen el 95% de la demanda por este mineral. Según la Comisión Chilena del Cobre (Cochilco) se proyecta que la demanda de litio experimente un crecimiento anual compuesto de 21% hasta 2030.



Programa académico sobre China

El despliegue empresarial chino en Chile formó parte de los temas abordados en el marco del curso: “China: Negocios, tecnología, derecho y relaciones internacionales”, del MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Un privilegio contar con la experiencia y el conocimiento de la Cámara Chileno China de Comercio, Industria y Turismo A.G. CHICIT, por medio de su gerente general, Kamelia Emilova, con quien sostuvimos un entretenido diálogo en donde abordamos todos los temas posibles, con miras a incentivar a jóvenes talentos chilenos a incursionar en negocios junto a contrapartes chinas y, por cierto, en ese tremendo país. Chile no es del montón cuando se trata de una presencia activa y comprensiva en China.

Mario Artaza
Diplomático chileno



Visa para inversionistas extranjeros



A principios de septiembre, el Servicio Nacional de Migración de Chile (SERMIG), InvestChile y la aceleradora de semillas Start-Up Chile de la agencia CORFO firmaron un acuerdo sin precedentes para agilizar los procedimientos migratorios para inversionistas y profesionales que quieran implementar proyectos de inversión en Chile. Este acuerdo forma parte del pilar “Desarrollo Económico e Industrial” de la Política Nacional de Migraciones, que tiene como objetivo promover la inmigración legal con el fin de atraer talento extranjero altamente calificado a Chile. Un elemento clave de este acuerdo es la visa para inversionistas extranjeros y personal especializado, que consiste en un permiso de residencia temporal patrocinado por InvestChile.

Desde agosto de 2022 hasta agosto de 2023, InvestChile presentó la increíble cifra de 2.062 solicitudes para agilizar los trámites de visas. De ese total, el 19,6 % procedieron de China (405), seguida de Argentina (13,9 % con 286 solicitudes) y Brasil (11,4 % con 234 solicitudes). Esta colaboración entre SERMIG, InvestChile y Start-Up Chile ha sido fundamental para apoyar proyectos de inversión en diversas industrias que requieren talento extranjero altamente calificado. Sectores como la energía, los servicios globales, las infraestructuras TI y la minería han visto un aumento significativo en su capacidad para atraer inversión extranjera gracias a esta colaboración.

Estadísticas Chile China*

En el primer semestre de 2023, el intercambio comercial de Chile con el mundo ascendió hasta los US\$ 92.879 millones, experimentando una caída del 9,5% frente a igual periodo de 2022 (-US\$ 9.738 millones).

Durante este periodo, el intercambio comercial entre Chile y China llegó a los US\$ 27.859 millones, lo que significó un 15,6 % menos que los US\$ 33.011 millones totalizados en el primer semestre de 2022.

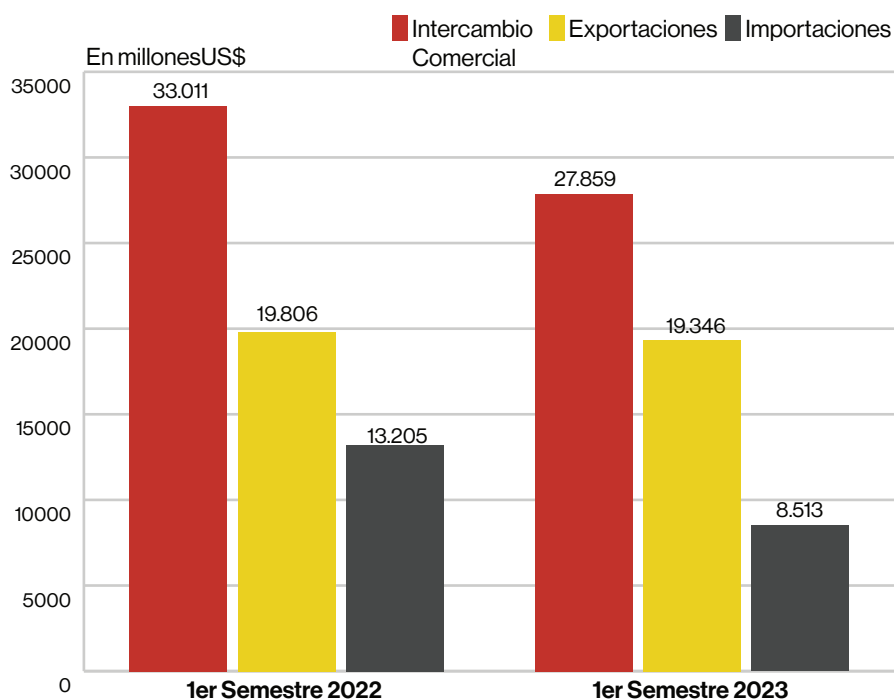
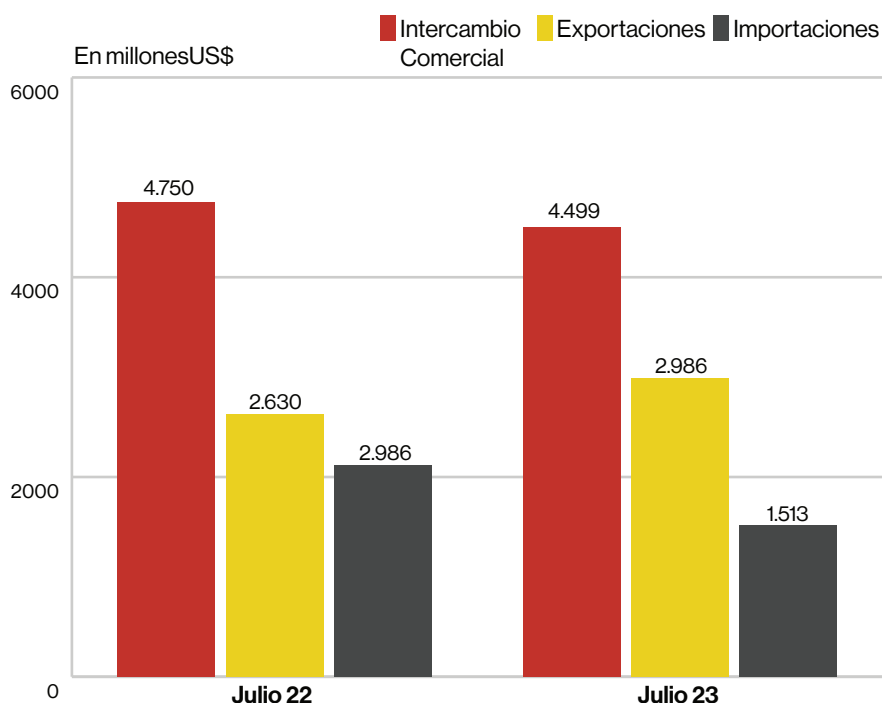
Durante enero - junio del presente año, las exportaciones a nivel nacional finalizaron en un monto de US\$ 51.574 millones FOB, y registraron un aumento del 1,2%, en relación a igual período del año 2022, siendo China el principal comprador, alcanzando una participación del 37,5% sobre el total de las exportaciones del país, seguido de Estados Unidos (16,8%) y Corea del Sur (7,1%), es decir, hacia estos tres países de destino se efectuaron el 61,4% de las ventas totales a nivel nacional.

Los envíos a nuestro principal mercado exportador, China, sumaron US\$ 19.345,7 millones, equivalente a una disminución de 2,3 % con respecto a los US\$ 19.806,4 millones anotados en el mismo periodo del año anterior. No obstante, en términos de carga, la cantidad exportada hacia este país, registró un alza, correspondiente al 4,8 %, lo que significó la venta de 616.773 toneladas más.

En tanto, durante el primer semestre del presente año, China se posicionó como el principal vendedor con una participación del 21,2 % sobre el total de importaciones, seguido de Estados Unidos (20,5 %) y Brasil (11,2 %); es decir, desde estos tres países de origen, se adquirió el 52,9 % de las compras totales a nivel nacional.

Las importaciones desde China totalizaron US\$ 8.513,1 millones en este periodo, lo que significó un descenso de 35,5 %, con respecto a los US\$ 13.205,1 millones registrados en los seis primeros meses del año anterior.

*Fuentes: Banco Central / Servicio Nacional de Aduanas / Subrei



La eliminación de la pobreza en China y la visita del Presidente Boric

Lo vi con mis propios ojos. La primera vez que llegué a vivir a Beijing, el año '85, el sueldo de diplomático recién egresado de mi papá alcanzaba para tener un chofer, dos nanas y un cocinero: vida de ricos, en un país extremadamente pobre. Cuando volvimos, el año '92, el sueldo alcanzaba para que sus cinco hijos fueran a colegio público chino, tuvieran una nana y un cocinero. Eso no impedía que, desde la burbuja de niño, reclamara a mi papá por qué nos traía a vivir a un país tan pobre.

El contraste con Santiago del año '92 (o mejor dicho, sus comunas ricas) era manifiesto. No lograba ver siendo niño, que las condiciones de vida de los chinos habían florecido. El cocinero, el Sr. Shi, se enorgulleció entonces, de poder comprar un computador a su hijo (hoy un ingeniero), y la Sra. Liu estaba feliz por comprar un nuevo apartamento con



Por Andreas Pierotic
Of Counsel para Asia de Bofill Mir
Abogados

baño propio. Cuando volví el 2014 ya adulto a trabajar a Beijing como agregado comercial, la historia de superación de China, ya era irrefutable. Esta vez tener ayuda en la casa era un lujo, aún sin tener hijos. Cualquier ventaja en materia de eliminación de la pobreza que habría tenido Chile en los años '90 respecto de China, desapareció. Los ingresos de los chinos, se habían multiplicado por veinte desde mi primera vez en Beijing.

El Presidente Boric no ha visto nada de esto, pero intuyó correctamente en su reunión del año pasado en Bangkok con el Presidente Xi Jinping, que Chile tal vez algo podría aprender de China sobre la materia. Y lo destacó públicamente. Aconsejo que nos tomemos en serio la experiencia exitosa china a partir de su próxima visita de Estado a ese país, dejando a un lado los prejuicios que han frustrado





la cooperación en tantos otros temas.

¿A qué me refiero con experiencia exitosa?

Lo resume el año pasado el Banco Mundial en su estudio específico sobre China, afirmando que en los últimos 40 años, han salido allí de la pobreza, casi 800 millones de personas, lo que supone más del 75% de la reducción de la pobreza mundial en el mismo periodo. En 2021, asimismo, China se situó como el primer país en desarrollo que pudo “erradicar la pobreza extrema y el hambre”. Este es el Objetivo 1 de las metas del milenio de la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible, que Chile también persigue. China lo ha hecho adelantándose 9 años a la meta impuesta.

Pero no seamos ingenuos. Una parte importante del éxito de China dice relación con asuntos “macro” políticos para un crecimiento económico y desarrollo social sin parangón

en el mundo, que entroncan en tradiciones chinas que no son replicables en Chile.

¿Qué podría servir entonces que estudiemos en serio? Pues los conceptos más concretos que sustentan la institucionalidad específica dedicada a la pobreza en China, no son menos importantes que los asuntos “macro”. Resumiendo mucho, creo al menos que hay tres conceptos clave para el Presidente Boric en China:

1) Una burocracia especializada y estable para el combate de la pobreza.

En China la estabilidad de la burocracia de combate de la pobreza tiene el carácter de Política de Estado (impensable tener tres ministros en 16 meses). Es un consolidado sistema de gobernanza de la pobreza, compuesto por funcionarios de carrera altamente especializados, agrupados des-

de 1986 bajo el Grupo Líder del Consejo de Estado para el Alivio de la Pobreza y el Desarrollo, que controla de arriba a abajo el trabajo de oficinas expertas a nivel de provincia, prefectura, condado y municipio. Estos funcionarios, a diferencia de los de otras agencias, tienen un estatuto mucho más aislado del vaivén gubernamental chino.

2) Políticas de alivio de la pobreza a largo plazo, pero adaptables.

Dicha burocracia permite elaborar políticas de largo plazo. Precisamente su capacidad para asignar presupuestos también duraderos, nutre el éxito del sistema. Sin perjuicio de que nunca se descarta ex ante la necesidad de revisar las políticas a largo plazo en función de los nuevos hallazgos, la experiencia extranjera o incluso el fracaso. Porque políticas a largo plazo en China no significa petrificarlas.

3) Rendición de cuentas (accountability)

La evaluación de los efectos de las políticas es fundamental para el ascenso profesional. Así, el Grupo Líder realiza inspecciones y evaluaciones anuales en toda la jerarquía especializada, desde los altos funcionarios provinciales hasta del nivel municipal, premiando los logros y castigando incumplimientos. Se apoya en los avances tecnológicos como el big data y ONG's para verificar los resultados. ¿Cuáles resultados? Los efectos de las políticas aplicadas por sus funcionarios, la exactitud de la identificación y salida de la población empobrecida, la precisión del presupuesto, la satisfacción de los beneficiarios y el nivel de cumplimiento de los objetivos.

Estos conceptos dejarán de ser meras intuiciones para el Presidente Boric, estoy seguro, cuando vea China con sus propios ojos.





El lanzamiento de ICLAC contó con la presencia del ministro de Relaciones Exteriores, Alberto Van Klaveren y el embajador de China en Chile, Niu Qingbao. En la foto, junto al rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ignacio Sánchez, la decana de la Facultad de Historia, Geografía y Ciencia Política, Valeria Palanza, y parte del equipo ICLAC

Abordando a China desde la academia

Los efectos de China en América Latina y Chile son hoy innegables: ambos espacios están intrínsecamente relacionados. Chile tiene una profunda relación económica con China, por lo que se pone especial atención en las alarmas que han sonado estas últimas semanas como resultado de las recientes estadísticas chinas que indican, entre otros, disminuciones de la producción industrial, de las exportaciones, sumado a ciertas bajas en el consumo interno y aumento en cifras de desempleo.

Aproximadamente el 40% de las exportaciones de Chile tienen como destino China, una concentración de mercado sin precedentes en América Latina (y una de las más grandes a nivel mundial). Desde 2019, las empresas chinas se han convertido en la principal fuente de inversión extranjera directa en el país, y también han demostrado interés en los sectores de energía, extractivos y telecomunicaciones. En 2021, se finalizó la incorporación de Chile al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB), y durante la pandemia de COVID-19, más del 65% de las vacunas aplicadas han sido fabricadas por Sinovac, un laboratorio chino, que está construyendo una planta en Santiago para abastecer el mercado regional. La relación económica de Chile con China jugará un papel central en las posibilidades de desarrollo del país en las próximas décadas, y sin embargo, en Chile ha hecho falta un cuerpo académico articulado que realice investigaciones que realicen investigaciones de vanguardia para anticipar problemas y oportunidades de este fenómeno.

En el marco de este contexto es que existe, gracias al financiamiento de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, ANID, el proyecto Núcleo Milenio Impactos de China en América Latina (ICLAC), un grupo de investigación que aborda, desde la academia, el creciente e innegable impacto de China en la región.



Por Francisco Urdínez
Director Núcleo Milenio ICLAC,
Ciencia Política UC



Por María Montt
Directora Alternativa Núcleo Milenio
ICLAC, Historia UC

¿Qué es el Núcleo Milenio ICLAC?

El equipo de ICLAC está conformado por in-

vestigadores e investigadoras cuyas áreas de estudio se centran en el análisis de China y su relación con la región, lo cual es una temática fundamental para las relaciones exteriores de nuestro país, así como para el desarrollo a nivel local. La investigación se estructura a través de dos líneas de trabajo: por un lado, se aborda la presencia y caracterización de los actores chinos y sus estrategias en América Latina; por otro lado, se enfoca en los impactos subnacionales de las inversiones y el comercio de China en América Latina. De manera interdisciplinaria, ambas líneas se conciben como un conjunto que busca comprender la complejidad de las interacciones en el mundo en el que nos encontramos, donde China desempeña un papel central.

Mediante la elaboración de policy briefs y casos de estudio, se tratan los temas más urgentes en la agenda bilateral con China. Además, a través de cursos dirigidos a instituciones públicas y privadas, se busca dar apoyo en la formación de diversos profesionales, entre ellos comunicadores y profesores. También, se llevará a cabo la recopilación y sistematización de datos sobre la inversión y el comercio de China en la región, con el propósito de generar información que también contribuya a una comprensión más profunda de la relación entre América Latina y China, con un enfoque

ICLAC representa un esfuerzo colaborativo sin precedentes entre universidades y expertos de diversas partes del mundo, con el propósito de analizar el impacto transformador de China en Chile

en aportar a la toma de decisiones del país. Todos estos recursos se alojarán en la página web de ICLAC y estarán disponibles de manera abierta, siguiendo el principio de “ciencia abierta”.

La creación de ICLAC marca un hito en la cooperación interuniversitaria en Chile. Al unir a dos instituciones de la capital, Santiago, y otras dos en regiones del país, ICLAC ha establecido un puente de colaboración académica que trasciende las barreras geográficas. Esta alianza refleja el compromiso conjunto de estas universidades para enfrentar desafíos complejos y abordar temáticas de relevancia nacional e internacional. Además, el hecho de que más de veinte investigadores de diferentes partes del mundo participen en este proyecto es un testimonio de su importancia y atractivo a nivel global. Esta diversidad de enfoques y perspectivas garantiza una riqueza de ideas y la posibilidad de abordar la problemática desde múltiples ángulos, enriqueciendo así la calidad y profundidad del trabajo realizado.

Uno de los principios centrales del proyecto es mantener un diálogo continuo con los principales actores involucrados en la relación con China. Por lo tanto, mostramos un interés especial en establecer un diálogo fluido con empresas que mantienen una relación cotidiana con China. Para lograr esto, llevamos a cabo reuniones periódicas con expertos y expertas en asuntos relacionados con China. Además, realizamos diversas actividades dirigidas al público en general, muchas de las cuales son transmitidas en línea, con el propósito de lograr una mayor integración de este proyecto en el cual participan instituciones de Arica, Antofagasta y Santiago. Asimismo, esto nos permite mantener un diálogo constante no solo con China, sino también con América Latina y el mundo en general.

Para más información, puede visitar el sitio web www.iclac.cl



El viaje de Guan Gong 關公

ICLAC se dedica a poner de relieve el impacto de China en América Latina desde una perspectiva histórica, buscando establecer diálogos y vínculos con las comunidades chinas, mientras también destaca la presencia de China en Chile. Mediante exposiciones, eventos culturales y actividades conjuntas, el objetivo es informar al público acerca de la rica historia y cultura de China, así como su relación histórica y actual con Chile. De esta mane-

ra, ICLAC contribuye a fortalecer los lazos entre ambas culturas y promover un entendimiento más profundo. Un ejemplo fue la colaboración con el Museo Nacional de Historia Natural, específicamente a través de la exposición “El viaje de Guan Gong”, que se llevó a cabo entre julio y septiembre de 2023. Esta exposición testimonió y evidenció la diversidad cultural y los vínculos históricos entre Chile, América Latina y China.

Turismo en China - Un Abanico de Experiencias

Cuando hablamos de turismo en China, a menudo nuestra mente se dirige directamente a los lugares icónicos: la Gran Muralla, la Ciudad Prohibida y los Guerreros de Terracota en Xi'an. Sin embargo, la realidad es que China es un país tan vasto que podríamos dedicar años a explorarlo en su totalidad. Además de estos emblemáticos Patrimonios de la Humanidad, es crucial considerar aquellos destinos que se alineen con nuestros intereses y, por qué no, alguna novedad que destaque entre lo tradicional y nos sorprenda. Por esta razón, me gustaría compartir algunos enfoques específicos para el turismo en China.

El turismo de templos es uno de los campos más intrigantes que China ofrece, arraigado en el budismo y el taoísmo, las dos corrientes predominantes en el país. La concepción occidental de un templo a menudo difiere del concepto chino, lo que nos brinda una oportunidad única para adentrarnos en las principales espiritualidades chinas de primera mano. En chino, “si” y “miao” son dos términos que se refieren a templos, el primero principalmente relacionado con el budismo y a menudo utilizado para fines prácticos como vivienda y educación, mientras que el segundo está ligado a los dioses ancestrales y al taoísmo. Las experiencias incluso pueden incluir pasar una noche en un templo o sumergirse en programas de inmersión de una o dos semanas. La ventaja de este nicho es que no requiere desplazamientos significativos, ya que cada ciudad en China alberga hermosos templos. Algunos de mis favoritos son el Templo Lama en Beijing, el Templo Shaolin, el Templo de Confucio en Qufu y el Templo Colgante de Datong.

El turismo rojo, particularmente popular entre la generación Z china, se centra en lu-



Por Andrea Mella
Fundación CLEC

En China se pueden hallar numerosos nichos turísticos, desde las montañas hasta las artes marciales, pasando por la naturaleza, la Ruta de la Seda, el C-pop y muchos más

gares y figuras históricas relacionados con los primeros años de la República Popular China. Esta categoría abarca desde los sitios vinculados a la Larga Marcha hasta la Guerra de Resistencia del Pueblo Chino contra la Agresión Japonesa. La provincia de Hunan concentra numerosos destinos como Shaoshan, el lugar de nacimiento de Mao Zedong, pero también hallamos sitios en Beijing, Hebei, Shaanxi y otras provincias, lo que hace que visitar un lugar rojo no implique necesariamente largos desplazamientos. Este nicho atrae la atención debido a su relativa novedad y su enfoque educativo, inicialmente dirigido hacia los turistas chinos, pero que recientemente ha captado la curiosidad de extranjeros.

Dentro de otra categoría intrigante, el turismo de películas nos lleva a lugares que han sido escenarios de películas reconocidas a nivel mundial, atrayendo a turistas que han visto estas producciones. El Parque Nacional de Zhangjiajie en la provincia de Hunan es un ejemplo destacado, conocido por su aparición en la película “Avatar”. Actualmente, es más conocido simplemente como el “Parque de Avatar” que por su nombre en chino. Recuerdo haber visto la película “El Último Emperador” durante mi adolescencia, y visitar la Ciudad Prohibida se convirtió en un sueño hecho realidad. Incluso después de haberla visitado más de cien veces, podía recordar escenas de la película. Otras películas famosas son “Tigre Agazapado, Dragón Escondido”, filmada en la Montaña Amarilla, Huangshan, o partes de “Misión Imposible 3”, grabadas en Xitang, un pueblo de agua cercano a Shanghai, y la tercera parte de La momia: La tumba del Emperador Dragón, grabada en el Ejército de Terracota en Xi'an, se han sumado a esta tendencia.



Templo colgante de Datong



Monumento en la montaña Jinggang



Parque Nacional Zhangjiajie



Lago Oeste, Hangzhou

Personalmente, uno de mis enfoques favoritos es el turismo de los billetes. En China, cada billete presenta un paisaje único. Cada vez que visitaba uno de estos lugares, hacía una foto con el billete correspondiente. Aquí les dejo algunos de los lugares que pueden añadir a su lista:

- Billete de 100 yuanes: El Gran Salón del Pueblo y la Plaza de Tian'anmen en Beijing.
- Billete de 50 yuanes: El Palacio de Potala en Lhasa.
- Billete de 20 yuanes: El río Li en Guilin.
- Billete de 10 yuanes: La Puerta Kui y las Tres Gargantas del río Yangtsé.
- Billete de 5 yuanes: La Montaña Tai en la provincia de Shandong.
- Billete de 1 yuan: "Tres Estanques Reflejan la Luna" en el Lago Oeste, Hangzhou.

Por último, pero no menos importante, el turismo gastronómico se erige como un eje menos conocido, pero sumamente gratificante. No hay mejor manera de conocer un país que a través de su comida, y el pueblo chino ha sabido abrazar la vida a través de la gastronomía. Junto con las escuelas gastronómicas tradicionales, cada región y ciudad ostenta un plato distintivo, un sabor o ingrediente característico que merece la pena explorar. Si bien el turismo "foodie" no es para todos, me he sorprendido al descubrir la delicia que encierran muchos platos chinos. Algunas recomendaciones para iniciar incluyen el Pato Laqueado de Beijing, los Baozi de Goubuli de Tianjin, los Xiaolongbao de Shanghai, el Hutun (conocido como wantán), el pollo Gongbao en Sichuan (un tanto picante, pero digno de probar) y el arroz frito de Yangzhou. Ade-

más, no podemos pasar por alto las bebidas, como el té de Longjing en Hangzhou o el Maotai en la provincia de Guizhou, hogar del famoso baijiu. A través de estos platos, es posible comprender el clima, las costumbres y las historias de cada lugar, sin mencionar que se aprenderá uno de los pilares del protocolo chino: las comidas y los brindis.

En resumen, en China se pueden hallar numerosos nichos turísticos, desde las montañas hasta las artes marciales, pasando por la naturaleza, la Ruta de la Seda, el C-pop y muchos más. Para todos los gustos y preferencias, China ofrece una variada gama de lugares únicos, desde los clásicos hasta los más novedosos, para los amantes de la comida, del cine y mucho más. Los invito a inspirarse y sorprenderse con estas oportunidades de exploración.



Conferencia Mundial de Robots

En China, los robots industriales son ampliamente usados en las industrias emergentes, entre ellas, vehículos de nueva energía, energía fotovoltaica y baterías de litio. A su vez, los robots de servicios se han aplicado a gran escala en medicina y salud, construcción, cuidado de ancianos y otras industrias. Del mismo modo, los robots especiales están desempeñando un papel cada vez más importante en investigación científica y operaciones de rescate.

“La industria de robots de China ha obtenido un desarrollo estable y saludable y se ha convertido en la columna vertebral de la industria robótica mundial”, manifestó Wang Hong, funcionario del Ministerio de Industria y Tecnología Informática.

Durante la primera mitad del presente año, la industria china de los robots mantuvo una expansión constante. La producción de robots industriales alcanzó las 222.000 unidades, con un aumento interanual del 5,4 %, mientras que la de los robots de servicios se ubicó en 3,53 millones de unidades, lo que constituye un alza interanual del 9,6 %.

Recientemente, en Beijing, se efectuó la Conferencia Mundial de Robots, en donde robots hiperrealistas sorprendieron a fines de agosto a miles de visitantes.



Exposición China Inteligente

Un total de 84 proyectos de inversión con contratos por valor de más de 213.800 millones de yuanes (US\$ 29.400 millones) fueron firmados en la Exposición China Inteligente que se llevó a cabo desde el 4 al 6 de septiembre en la municipalidad suroccidental de Chongqing.

Los proyectos cubrieron vehículos eléctricos inteligentes conectados, biofármacos, software y servicios de información, nueva energía y tecnologías de almacenamiento de nueva energía.

La exposición de este año se centró en los vehículos inteligentes y conectados de nueva energía, atrayendo a más de 500 expositores de dentro y fuera del país para mostrar sus tecnologías de vanguardia, productos y aplicaciones en industrias inteligentes y la economía digital.

Los acuerdos firmados impulsarán la transformación digital en los sectores tradicionales de Chongqing, manifestó un miembro del personal del buró municipal de inversión y promoción.

El evento, que se celebra en la ciudad desde de 2018, es una plataforma para promover los intercambios globales de tecnologías inteligentes y la cooperación internacional en esta industria.





A fines del año pasado, la UNESCO incorporó la preparación del té de China a la lista del patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad. El estatus consiste en salvaguardar los conocimientos, habilidades y prácticas relacionadas con la gestión de las plantaciones de té; así como la recolección de hojas de té y el procesamiento, consumo y distribución del té. En el país asiático, el té no es solo una bebida; es parte de una amplia tradición que se extiende por milenios, popular y atractiva, al punto que se ha convertido en una verdadera experiencia estética.

Mucha de esta influencia se debe al papel que tuvo en el siglo VII el erudito Lu Yu, considerado un gran catador de la infusión, quien llegó a escribir un código del té, el clásico Cha jing, en donde consignó, entre otros factores, la forma de cultivarlo, los utensilios necesarios; cuál era el mejor tipo de agua para prepararlo y hasta a qué temperatura debía realizarse la infusión. En tiempos pasados se le llegó a considerar como una especie de deidad, y aún hoy mantiene su fama como el gran maestro del té.

Legado de tiempos remotos

La aldea de Manjuelong en Hangzhou es una de las principales zonas de producción del famoso té Longjing de China. Los fabricantes de esta variedad de té tienen que ajustar el tiempo y la técnica de tostado según el contenido de humedad y la calidad de las hojas lo que hace que cada taza de la infusión sea única.

Desde recoger hasta tostar las hojas, el fabricante Tang Hejun ha preparado té a mano durante años. Pero a medida que más personas han abandonado las aldeas para ir a las grandes ciudades, en donde el té tostado a máquina se vende mucho más barato,

Cultura china del té: más viva que nunca*



El té no sólo es una bebida diaria muy apreciada por los jóvenes chinos, sino que también desempeña un papel muy importante en su vida social

las habilidades para tostar té manualmente han estado en peligro de perderse.

Los aldeanos del té han ideado varias formas de transmitir el arte del té. Durante el año pasado, en la zona de producción de té de Longjing, un curso sobre técnicas manuales de preparación atrajo a más de 200 personas, en su mayoría jóvenes. Fu Bo fue uno de ellos.

“En comparación con el té tostado a máquina, el té hecho a mano tiene un sabor abundante. Diferentes fabricantes le dan al té sabores únicos, que es el encanto del té chino”, asegura Fu, quien creció en un jardín de té, pero a través de la actividad conoció por primera vez la esencia de la cultura del té.

En la aldea de Wengjiashan, otra zona de producción de té Longjing, Sun Bin, secretario del Partido de la aldea, ha iniciado cursos sobre elaboración, procesamiento y otras habilidades relacionadas con el té. “Unos 50 jóvenes del pueblo vinieron a participar en nuestros cursos, de los cuales el más joven nació en 2013”, manifiesta Sun, aliviado de que más jóvenes estén dispuestos a aprender técnicas de producción de té.

Renacer de las hojas orientales

La participación de la generación joven ha inyectado sangre fresca a la industria del té china. Entre los jóvenes de Hangzhou, una nueva tienda llamada “Lu Yu’s Tea” se ha convertido recientemente en un éxito.

“Los jóvenes en China pueden estar familiarizados con Starbucks, pero muy pocos conocen Lu Yu”, dijo Liu Yanli, gerente de la marca, nombrada así en honor al sabio del té del siglo VII. Según cuenta Liu, abrieron la tienda para ofrecer a los clientes una serie de bebidas de té chinas frescas y saludables para atraer a más personas que quieran aprender sobre la cultura tradicional del té. Utilizan hojas de té locales como base, y lo mezclan con leche fresca y frutas como peras y melocotones para crear nuevas bebidas que podrían ser “mejor aceptadas por los consumidores jóvenes”.

Datos publicados por la plataforma de comercio electrónico de China Meituan muestran que, en 2021, el volumen del mercado de bebidas de té de China fue 10,9 veces mayor que el del café, y los nacidos después de 1995 se han convertido en la principal fuerza de consumo.

El té no sólo es una bebida diaria muy apreciada por los jóvenes, sino que también desempeña un papel muy importante en su vida social. “A medida que se profundice la comprensión de la gente sobre la cultura del

té, una cultura tradicional se convertirá en nueva moda, y la cultura del té de China incorporará más elementos nuevos”, dijo Yin Junfeng, investigador del Instituto de Investigación del Té de la Academia China de Ciencias Agrícolas.

El aroma del té chino se extiende por el mundo

En los últimos años, con la ayuda de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, las exportaciones chinas de té han crecido de manera constante. Las cifras de aduanas muestran que los envíos de té totalizaron casi 370.000 toneladas en 2021, con un valor de exportación de alrededor de 2.300 millones de dólares.

La provincia costera de Zhejiang es un im-

portante exportador de té, y sus productos llegan a más de 110 países y regiones. Aquí se destaca el municipio de Fusheng, ubicado en la ciudad prefectura de Shaoxing. Las fábricas de té de Fusheng exportan cada año cientos de toneladas de productos semiacabados de matcha a Japón.

“En los primeros años, exportábamos té y semiproductos de baja calidad, por lo que los retornos eran bajos”, explica Xia Yan, vendedor de exportación de Shaoxing Yuchacun Tea Company. Ahora, a medida que la calidad y la producción del té mejoran, la empresa exporta cada año té de alta calidad, principalmente matcha, a mercados como la Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Australia y Arabia Saudita.

En 2021, la empresa exportó casi 200 toneladas de matcha orgánico, por un valor de 2,5 millones de dólares, y el precio promedio fue aproximadamente cinco veces mayor que el del té verde exportado ordinario.

Según Wang Yuefei, director del Instituto de Investigación del Té de la Universidad de Zhejiang, existe un gran potencial para las exportaciones de té de alta calidad.

“Con las técnicas tradicionales chinas para preparar té inscritas en la lista del patrimonio cultural intangible de la UNESCO y con las nuevas bebidas de té volviéndose populares en el resto del mundo, los amigos extranjeros tendrán una mejor comprensión de la cultura china del té”, concluye Wang.

**Fuentes: Xinhua/China Daily*



A CHINA SIN VISA

Para sus viajes de negocios a través de la región Asia-Pacífico solicite con CHICIT su APEC Business Travel Card (ABTC) un documento absolutamente indispensable

Requisitos

- 1 Ser chileno
- 2 Poseer pasaporte chileno vigente, ordinario u oficial
- 3 No poseer antecedentes comerciales negativos
- 4 Certificado de calificación otorgado por CHICIT



Podrá ingresar sin visa a

Australia, Brunei
Darussalam, República
de Filipinas, Hong-Kong
China, China Tai-Pei,
República Popular China,
República de Corea,
Japón, Malasia, México,
Nueva Zelandia,
Tailandia, Perú,
Indonesia, Singapur,
Papúa Nueva Guinea,
Vietnam y
Federación Rusa.

Además tendrá un **trato preferencial** en los trámites de migración en los principales aeropuertos de estas economías y se olvidará de las largas filas, incluso cuando salga y entre por el aeropuerto de Santiago

Más antecedentes

www.chicit.cl camara@chicit.cl

TRADUCCIONES



CHICIT 智中商会
y su
centro de Negocios 智中商会与商务中心

En su afán por facilitar las interacciones bilaterales y ampliar las oportunidades de negocio, pone a disposición de sus socios y público en general, **los servicios de traducción e interpretación.**

Contamos con **traductores nativos**, quienes pueden realizar traducciones de todo tipo de documentos en español, chino mandarín e inglés.

Adicionalmente, ofrecemos los servicios de **interpretación simultánea y consecutiva**, para actividades empresariales.

Para consultas y mayor información

camara@chicit.cl